

Informe de cobertura

Del 1 de agosto al 31 de agosto de 2025





Resumen



Resumen

Del 01 de agosto, 2025 al 31 de agosto, 2025



Del 01 de julio, 2025 al 31 de julio, 2025



N° de clippings:

15 en 31 días

--61.54%



Audiencia:

2.602.150 Usuarios únicos

--79.50%

3.941.075 Audiencia potencial

--81.80%



VPE*:

153.680

--82.10%



Cabeceras destacadas



Pico de audiencia :

viernes 8 agosto (4)

--55.56%



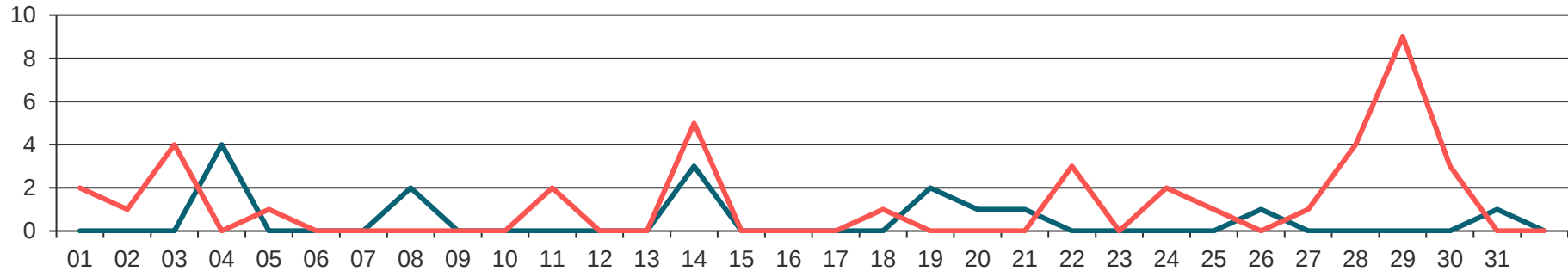
Del 01 de agosto, 2025 al 31 de agosto, 2025



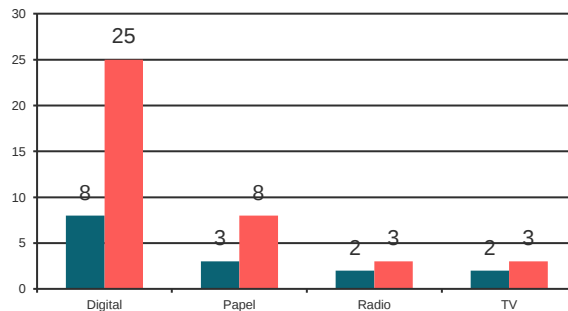
Del 01 de julio, 2025 al 31 de julio, 2025



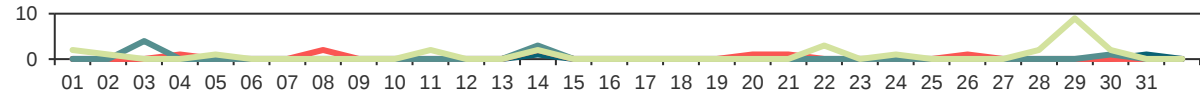
Impactos por día



Formatos



Formatos por día



- Papel Del 01 de agosto, 2025 al 31 de agosto, 2025
- Digital Del 01 de agosto, 2025 al 31 de agosto, 2025
- Papel Del 01 de julio, 2025 al 31 de julio, 2025
- Digital Del 01 de julio, 2025 al 31 de julio, 2025

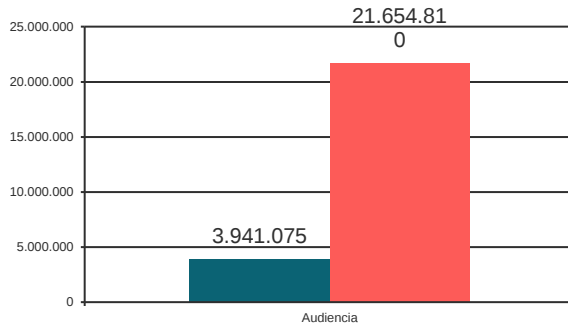
Del 01 de agosto, 2025 al 31 de agosto, 2025



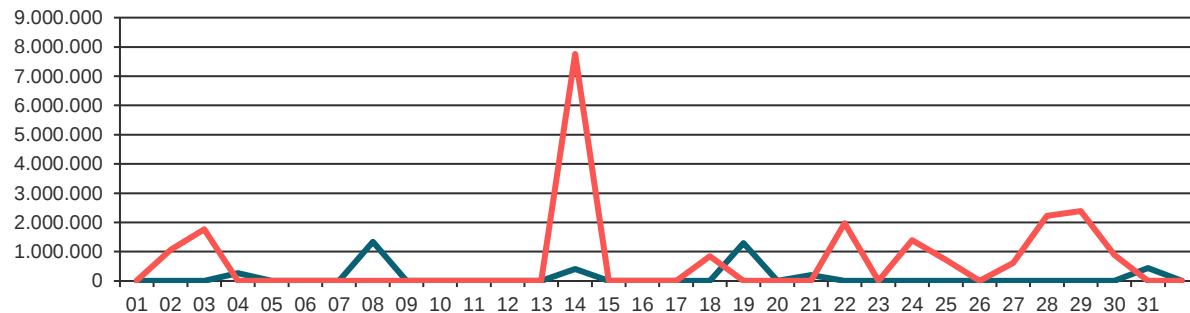
Del 01 de julio, 2025 al 31 de julio, 2025



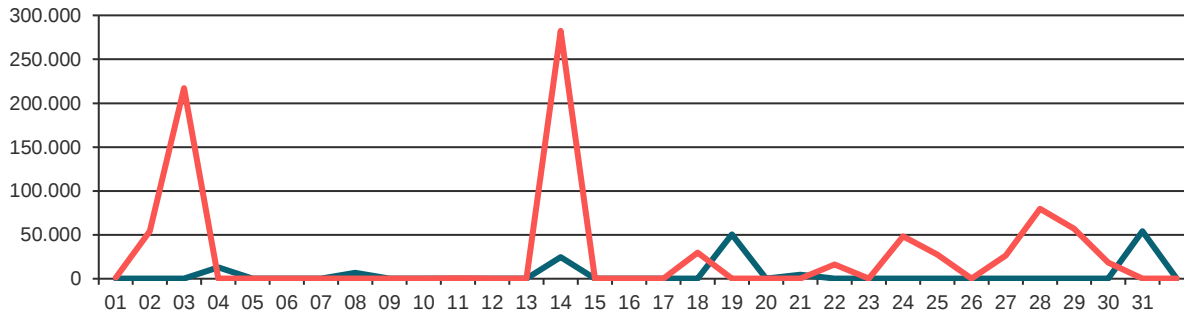
Audiencia total



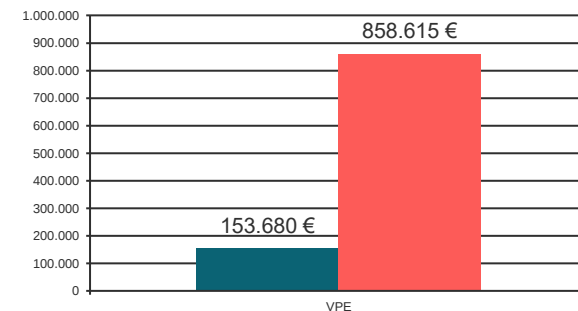
Audiencia por día



VPE por día



VPE total





Análisis de los medios





Análisis de los medios

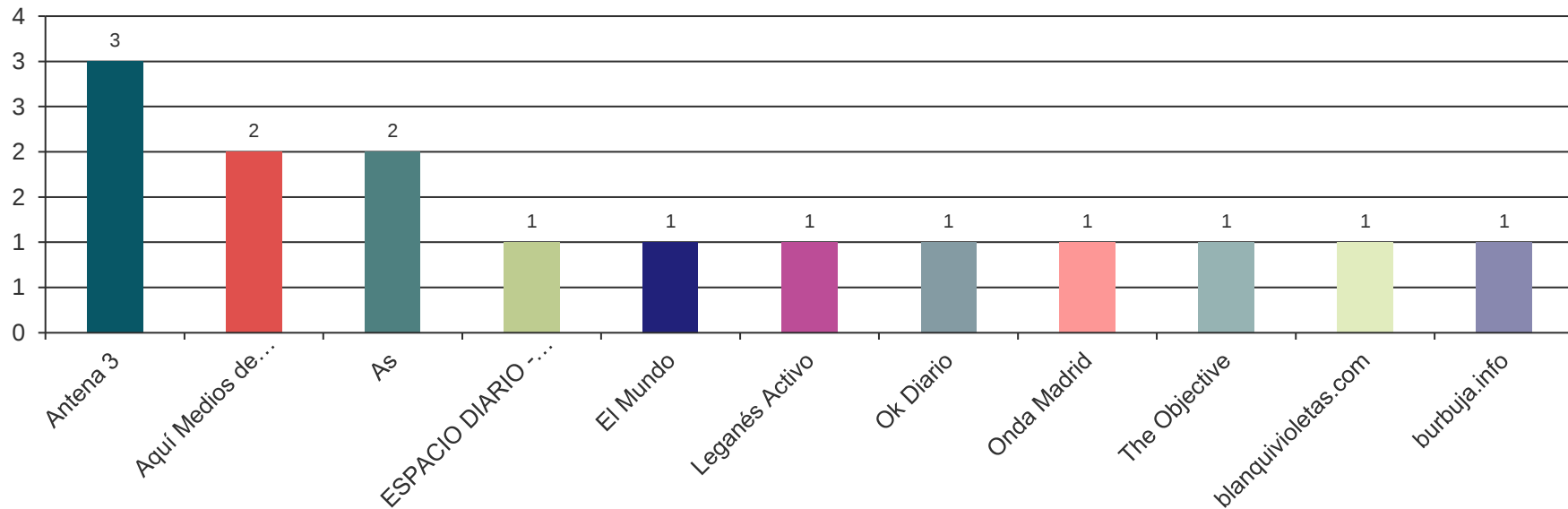
Medios de mayor audiencia



Medios de mayor valor

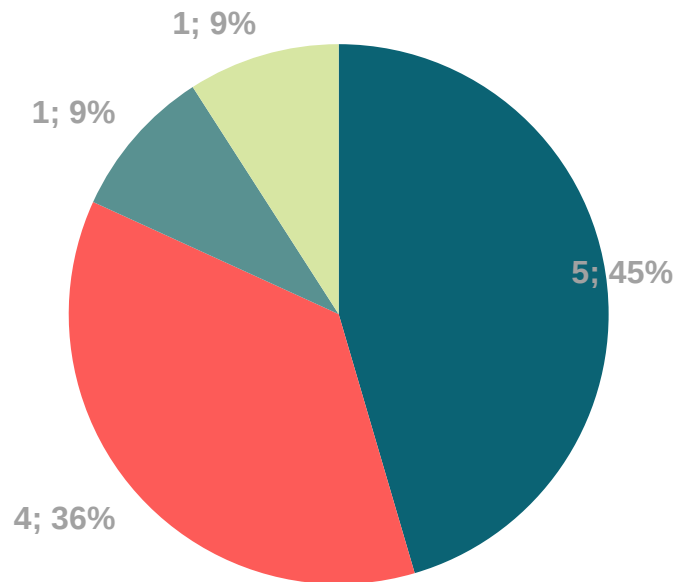
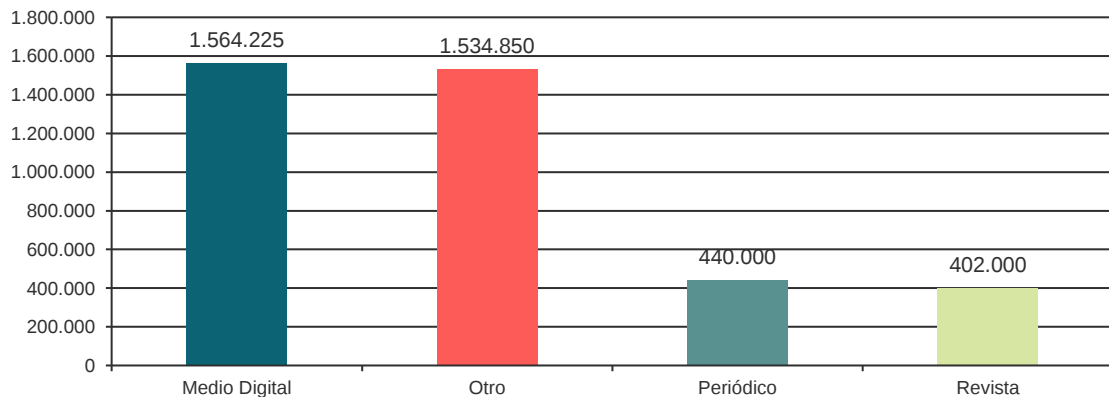
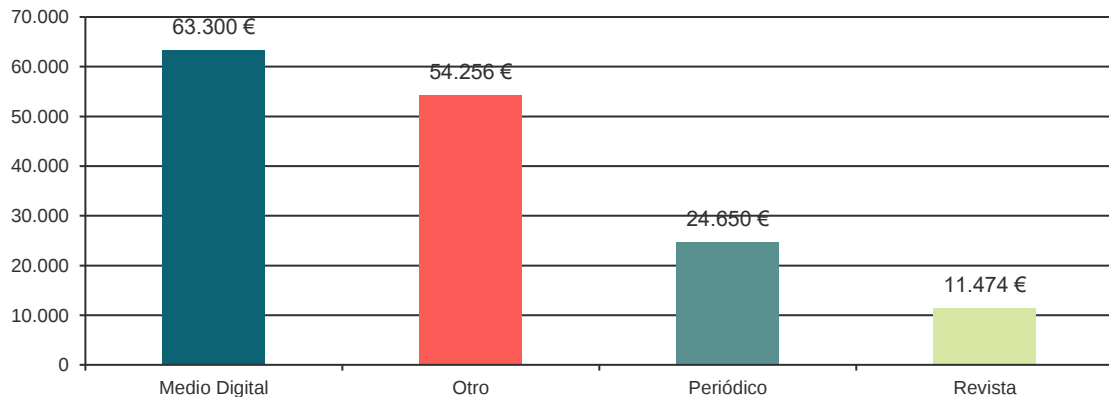


Antena 3





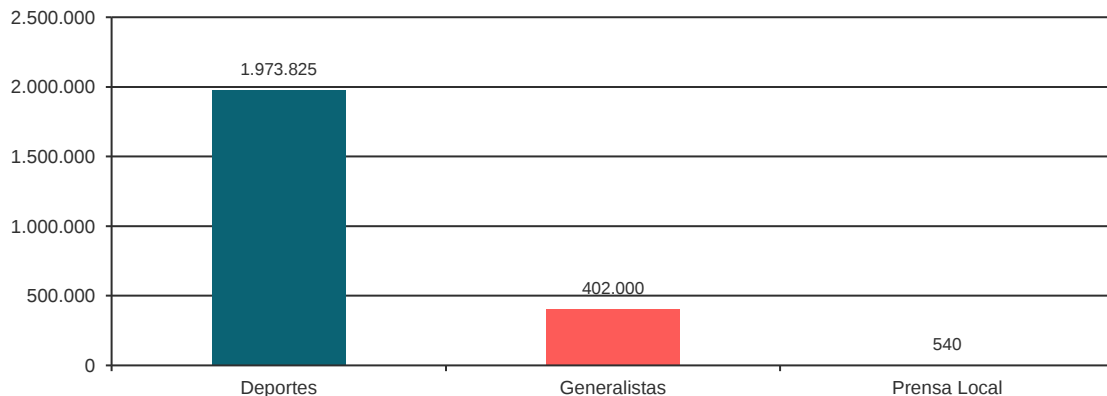
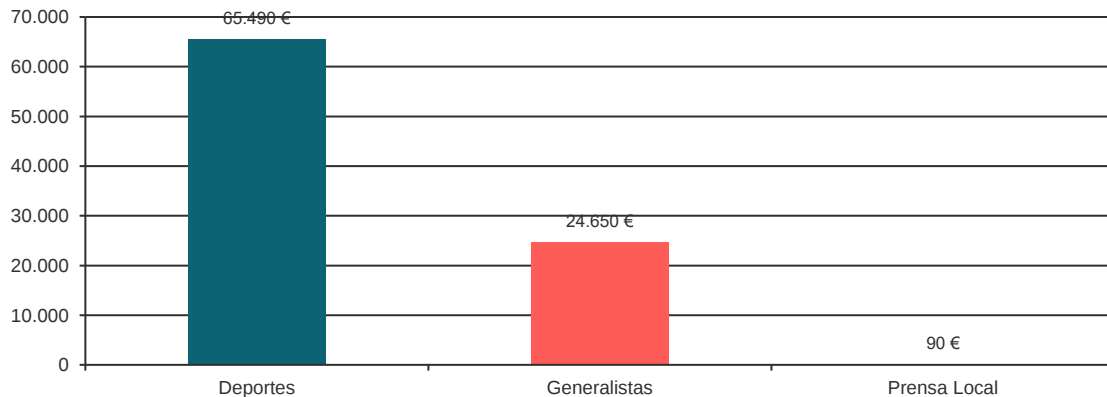
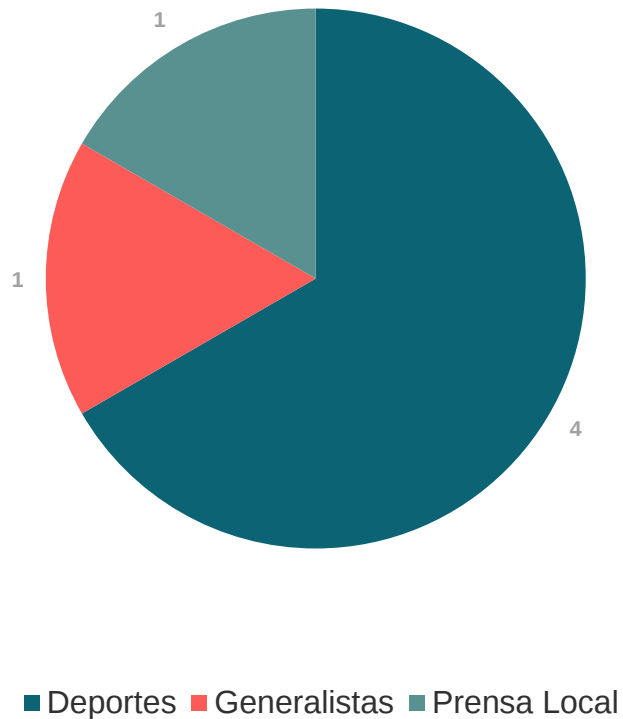
Tipos de los medios



■ Medio Digital ■ Otro
■ Periódico ■ Revista



Categorías de los medios



Impactos destacados



Destacado en papel



El Mundo

31/08/2025 02:19



Vila-real: más allá de las
vías



As

14/08/2025 02:19



Máxima ilusión en la
presentación de las dos
plantillas

Destacado en digital



ESPACIO DIARIO -
Periódico Digital de Madrid -
Dirigido por Roberto
Espacios

04/08/2025 09:45



[El C.D. Leganés presenta su nueva
tercera equipación
#PorLaSaludMental](#)

Actividad en redes sociales

Del 1 al 31 de agosto de 2025

El mes en nuestras redes sociales



Seguidores: 5.443  5 nuevos
Impresiones: 3.051
Interacción: 5,12 %
Publicaciones: 27
Menciones: 11



Seguidores: 7.959  634 nuevos
Impresiones: 17.949
Alcance del perfil: 400.566
Interacción: 3,83 %
Publicaciones: 85



Seguidores: 7.483  19 nuevos
Alcance: 7.493
Impresiones: 8.183
Interacción: 5,58 %
Publicaciones: 20



Comunitat
Valenciana

Seguidores: 1.638  5 nuevos
Alcance: 4.064
Impresiones: 4.557
Interacción: 12,96 %
Publicaciones: 22



Seguidores: 13.013  137 nuevos
Impresiones: 23.603
Interacción: 4,57 %
Publicaciones: 19



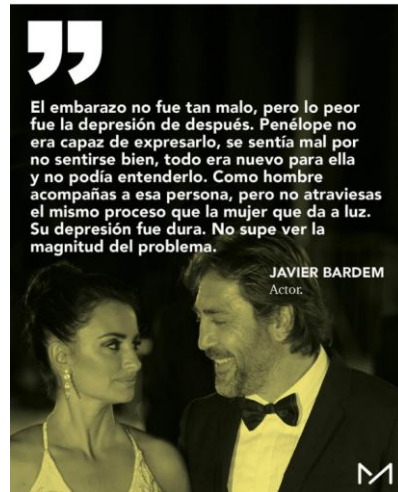
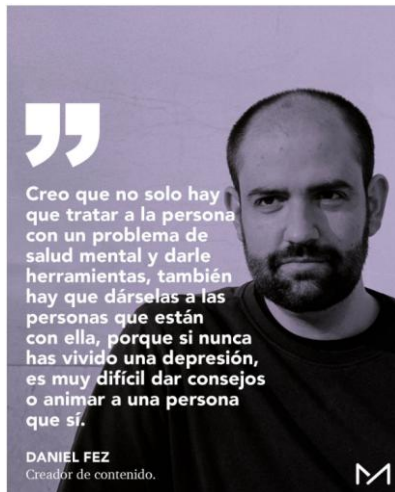
Manantial
Integra

Seguidores: 393  5 nuevos
Impresiones: 675
Interacción: 3,89 %
Publicaciones: 8

Publicaciones destacadas



Publicaciones destacadas



Publicaciones destacadas



Fundación Manantial
29 de agosto a las 12:00 · 3

¿Hacemos una barbacoa? ¿Y si lo que empieza como una idea termina siendo un día inolvidable?

En #torejón hemos vivido algo muy bonito. Las personas que forman parte del día a día se animaron a organizar una barbacoa que llevaban tiempo queriendo hacer. El resultado fue un trabajo en equipo que nos dejó a todos con una sonrisa.

Se pensó en todos y lo mejor es que lo hicimos juntos, formando equipos:

El equipo responsable de la organización, con apoyo profesional, estructuró la actividad mediante la creación de grupos funcionales, cada uno con responsabilidades específicas:

- Equipo compra: encargado de la adquisición de alimentos y materiales necesarios.
- Equipo logística: responsable de la distribución de espacios, materiales y coordinación general.
- Equipo parrilla: encargado de la preparación de los alimentos.
- Equipo limpieza: responsable del mantenimiento y recogida posterior.

La organización decidió usar tickets para garantizar la equidad en el reparto de la barbacoa. Se ofrecieron menús adaptados a las distintas necesidades, incluyendo opciones sin cerdo, carnes variadas y verduras a la parrilla.

El ambiente fue de verano, de comunidad, de esas cosas que te hacen sentir que estás justo en el lugar y en el momento que debes estar.



Fundación Manantial
4 de agosto a las 10:00 · 3

En la Residencia y los Pisos de #Parla hemos iniciado una colaboración con Acerca Cultura. Primera parada: hemos realizado una visita guiada al Museo Casa Natal de Cervantes, en Alcalá de Henares.

¡Esperamos que sea la primera de muchas!

#saludmental #FundaciónManantial



Comunitat
Valenciana

Fundación Manantial Comunitat Valenciana
Publicado por Hootsuite · 26 de agosto a las 19:01 · 3

Des del CRISOL Ciutat de Vila-real estem gaudint de l'estiu amb una programació que combina benestar, oci i connexió entre totes les persones participants, amb activitats a l'aire lliure i refrescants.

Hem visitat platges properes, com les de Benicàssim, Borriana i Xilxes, així com paratges naturals d'aigua dolça. També hem gaudit de jornades en la piscina municipal de Vila-real. Estos espais han afavorit la relaxació, el contacte amb la naturalesa i la socialització en un entorn lúdic i terapèutic, sent destacats i comentats en el dia a dia per les persones usuàries que han participat.

També hem compartit esmorzars saludables, promovent el benestar nutricional i l'autocura. Com en anys anteriors, continuem apostant per un estiu ple de salut, connexió i alegria.

#FundacióManantial #salutmental #estiu



Fundación Manantial Comunitat Valenciana
Publicado por Hootsuite · 7 de agosto a las 18:01 · 3

Des de Vivenda #Vila-real ens hem pegat un pla de luxe: ruta artística per MIAU Fanzara (cada any més espectacular), un bon capbussó i una merendola de categoria.

Estes vesprades d'estiu... com molen!

#ArtiPicnic #VivendaVilaRealDeRuta #estiu2025 #FundacióManantial #salutmental



Publicaciones destacadas



Fundación Manantial
13.013 seguidores
3 semanas • Editado •

#Hiring ¡Estamos buscando una nueva incorporación en **Fundación Manantial**!

¿Te gustaría trabajar en una organización que pone en el centro a las personas y apuesta por la inclusión real?

En el marco del nuevo proyecto "Volver a Casa", abrimos una vacante para el puesto de **Técnico/a de Marketing, Fondos y Comunicación**, en Madrid.

Buscamos a una persona con formación en Comunicación, Marketing o Publicidad (valorable posgrado en Marketing Digital, Fundraising o similares), que tenga experiencia en comunicación digital, campañas de captación, redes sociales, gestión de contenidos y diseño de materiales para entornos sociales o institucionales.

★ Algunas de tus funciones serán:

- Elaborar el plan de comunicación del proyecto.
- Redactar contenidos y notas de prensa.
- Diseñar campañas digitales orientadas a la captación de fondos.
- Gestionar CRM (Active Campaign), newsletters y redes sociales.
- Diseñar piezas gráficas, editar videos y trabajar en posicionamiento SEO/SEM.
- Apoyar en eventos y reuniones técnicas.

● Ofrecemos:

- Contrato para proyecto con una duración de 3 años.
- Jornada de 35 horas semanales.
- Formación continua y posibilidades reales de desarrollo profesional.
- Un entorno de trabajo con impacto social real.

Si te moviliza la inclusión social y quieres trabajar en un proyecto transformador, ¡esta puede ser tu oportunidad!

Postúlate a través de [InfoJobs](#)

<https://lnkd.in/d/JyGBE6j>

#VolverACasa #FundaciónManantial #ComunicaciónSocial #MarketingDigital #TercerSector #OportunidadLaboral #TrabajoConImpacto #Empleo #RRHH #Madrid



TÉCNICO/A DE MARKETING, FONDOS Y
COMUNICACIÓN
infojobs.net



Manantial
Integra

Manantial Integra
393 seguidores
2 semanas •

16 de agosto | Día Internacional de la Esquizofrenia

Hoy nos sumamos para visibilizar una realidad profundamente estigmatizada.

La esquizofrenia no define a las personas. Escuchar , comprender y acompañar son claves para avanzar hacia una sociedad más justa e inclusiva.

Desde Fundación Manantial trabajamos cada día para que las personas con este diagnóstico puedan desarrollar su proyecto de vida con apoyos adecuados y en comunidad.

#DíaInternacionalDeLaEsquizofrenia #Esquizofrenia #SaludMental #Inclusión #RomperElEstigma #FundaciónManantial



Manantial Integra
393 seguidores
2 semanas •

"La prevención en los jóvenes debe hacerse allí donde están porque ellos no van a ir a los servicios de salud mental." — Helena de Carlos, Fundación Manantial.

En Manantial apostamos por intervenciones en la comunidad, especialmente en colegios e institutos con las personas jóvenes. Nuestro proyecto #Rayadas trabaja con alumnos de tercero de la ESO para que mejoren sus herramientas de afrontamiento ante los problemas de la vida cotidiana, sin patologizar, pero escuchando e interviniendo en un malestar emocional que, si no se atiende, puede empeorar y derivar en problemas más graves.

Descubre todos los datos en nuestro informe #Rayadas:
<https://ow.ly/Gev750WwHWR>

#DíaJuventud #InternationalYouthDay #Juventud #Jóvenes #adolescencia #saludmental #bienestareemocional #FundaciónManantial

